

Código de Ética O nosso jeito de agir!



“Se o povo for conduzido apenas por meio de leis e decretos impessoais e se forem trazidos à ordem apenas por meio de punições, ele apenas procurará evitar a dor das punições, evitando a transgressão por medo da dor. Mas se ele for conduzido pela virtude e trazido à ordem pelo exemplo e pelos ritos em comum, ele terá o sentimento de pertencer a uma coletividade e o sentimento de vergonha quando agir contrário a ela e, assim, bem se comportará de livre e espontânea vontade.”
Confúcio – filósofo chinês

Introdução

Este Código de Ética reúne as principais orientações para a condução de nossos negócios e para o relacionamento com todos os interlocutores com os quais a empresa se relaciona. Ele é aplicável aos nossos colaboradores e demonstra aos nossos clientes e parceiros de negócios nossa visão sobre o respeito aos valores organizacionais.

Sumário Executivo

A Strategy é uma consultoria especializada em Gestão de Mudanças Organizacionais, apoiando empresas na condução de projetos de transição, preparando-as para gerenciar os aspectos humanos das pessoas envolvidas.

O foco de atuação da Strategy é facilitar a transformação organizacional, minimizando resistências. São utilizadas ferramentas e técnicas a fim de que os resultados previstos sejam atingidos da forma mais eficaz possível.

Com o apoio de um método específico (Metodologia Strategy®), os aspectos humanos são tratados a partir do planejamento e execução contínuos de ações ao longo do projeto. A Metodologia Strategy® contempla necessidades referentes à Mobilização, Comunicação, Treinamento e Levantamento dos Impactos Organizacionais, sendo os projetos totalmente adaptados às necessidades dos clientes.

Visão, Missão e Valores

A filosofia de trabalho de nossa empresa está calcada no respeito e dedicação aos objetivos estratégicos de nossos clientes e parceiros de negócios.

Nossos consultores são comprometidos e orientados a extrair o que de melhor as pessoas possuem, para que as contribuições dos envolvidos supram e superem as necessidades do projeto de transição organizacional.

VISÃO: Ser reconhecida como uma das empresas mais capacitadas na oferta de profissionais e soluções na área de Gestão de Mudanças Organizacionais.

MISSÃO: Agregar valor aos nossos clientes e parceiros de negócios, através do endereçamento dos fatores racionais e emocionais das pessoas envolvidas nas mudanças que impactam seus ambientes corporativos, em busca da transformação organizacional.

VALORES:

- Comprometimento
- Respeito
- Atitude
- Orgulho
- Colaboração

Comprometimento | Respeito | Atitude | Orgulho | Colaboração

Somos comprometidos com os interesses estratégicos de nossos clientes e parceiros de negócios.

Entendemos que o respeito é a base para a construção de um relacionamento sólido entre as partes.

Uma atitude positiva perante as adversidades garante soluções vencedoras.

Temos orgulho de atuar em um segmento que proporciona valor aos negócios de nossos clientes.

O somatório de nossos esforços individuais torna o nosso time coeso na busca dos resultados esperados em nossos projetos.

Conduta Strategy

Nossos clientes, parceiros de negócios e colaboradores confiam na Strategy com base em nossa competência profissional e seriedade com que tratamos nossos negócios, atributos fundamentais para conservar nossa reputação de ser uma empresa que honra com seus compromissos.

Nossos colaboradores estão cientes de que devem manter sigilo quanto às informações da empresa relativas à sua estratégia de negócios, dados financeiros, ideias e projetos, e não devem ser divulgados externamente.

Atendemos aos clientes e parceiros de negócios que estejam totalmente alinhados com os nossos princípios e que confirmem que a integridade nas relações é a chave para o sucesso de qualquer relacionamento.

Quando representamos nossa empresa em eventos institucionais, os participantes têm a certeza de que apresentamos o ponto de vista da empresa, e que opiniões pessoais devem ser colocadas em momentos e locais apropriados.

Utilizamos todos os recursos e ativos da Strategy e de nossos clientes e parceiros de negócios de maneira responsável e adequada, e somente para fins acordados entre as partes.

A rigorosa prática dessas atitudes fortalece e gera credibilidade, constituindo peças importantes para o fortalecimento de nosso nome.

Comportamento Ético/Relacionamento com o Mercado

Nossos serviços são desenvolvidos e executados seguindo regras técnicas e profissionais, respeitando os padrões normativos do mercado.

Buscamos atender aos requisitos de qualidade e prazos que foram comprometidos com os clientes e parceiros de negócios.

Competimos com honestidade e integridade com os nossos concorrentes, sempre respeitando práticas legais e éticas.

Nosso preço é compatível com o que é praticado no nosso mercado de atuação, o que nos facilita a cumprir com todos os acordos comerciais.

Todos os colaboradores são responsáveis pela confidencialidade e privacidade de informações de nossos clientes e parceiros de negócios e estamos totalmente aderentes às normas vigentes que regulamentam esta questão.

Não pactuamos com intenções difusas ao evitar severamente o conflito de interesse, e nos resguardamos ao adotar práticas claras de conduta.

Preservamos todo o tipo de intelectualidade de nossos clientes e parceiros de negócios, e buscamos a reciprocidade por possuímos metodologia própria em apoio aos nossos serviços.

É inaceitável e usamos todo o rigor da lei necessário contra suborno ou atitudes correlatas que venham a denegrir a nossa imagem e/ou a dos nossos clientes e parceiros de negócios.

Comportamento Ético/Relacionamento com os Colaboradores

Todos os nossos colaboradores são tratados com respeito e dignidade por entendermos que essa é a base para qualquer relação transparente e duradoura.

Temos como premissa o trabalho árduo e focado para atingirmos nossos objetivos pactuados com os nossos clientes e parceiros de negócios, mas sempre incentivamos o equilíbrio entre a vida profissional e a social.

Buscamos sempre oferecer um ambiente seguro, seguindo as normas de segurança vigentes.

Os bens e recursos da Empresa devem ser usados para propósitos do negócio e protegidos de perda, dano, furto, uso inadequado ou ilegal.

Incentivamos a busca constante por capacitações correlatas por entendermos que o profissional precisa alcançar habilidades complementares às suas competências.

Somos livres de qualquer natureza de discriminação, seja racial, sexual, de gênero ou qualquer tipo de discriminação, desde que não sejam praticadas, nem incentivadas no ambiente de trabalho.

Todos os nossos profissionais estão orientados a buscar respostas a questões éticas que não estejam listadas neste item, como também sugerir questões a serem incluídas neste código que contribuam para a sua melhoria.

Comportamento Ético/Cidadania

Não evitamos esforços no sentido de coibir a corrupção e crimes financeiros em torno de nossa empresa e/ou qualquer entidade que tenhamos conhecimento.

Apoiamos toda e qualquer iniciativa de filantropia, caridade e prestação de serviços comunitários de nossos colaboradores, clientes e parceiros de negócios e, como empresa, buscamos associar nossas iniciativas filantrópicas aos resultados esperados do nosso negócio de atuação.

Entendemos que o nosso negócio não causa nenhum problema ao meio ambiente e, por consequência, não estamos contribuindo para um futuro sem sustentabilidade.

Não participamos de iniciativas que venham a ferir os direitos humanos.

Atuamos de maneira socialmente responsável ao cumprir com todas as normas éticas vigentes.

Nossos Compromissos

Toda a comunidade de pessoas que interagem direta ou indiretamente com a nossa empresa deve respeitar e seguir à risca o conteúdo deste Código de Ética. Quem descumprir poderá sofrer sanções de acordo com as leis vigentes no país.

Todos os nossos colaboradores, clientes e parceiros de negócios são incentivados a ajudar a construir nosso Código de Ética, e toda a contribuição será analisada e adotada se for procedente.

Sempre que houver qualquer dúvida com relação à forma de aplicação deste Código de Ética, a direção da empresa deve ser procurada.

Sempre que nossos colaboradores, clientes e parceiros de negócio comprovem algo ilícito que esteja sendo cometido, por qualquer uma das partes, a direção da empresa deve ser acionada.

Canais de Comunicação

Em caso de dúvidas, reclamações ou denúncias, procure os seguintes canais de comunicação:

- **Telefones:**
55 21 3555 8603
55 11 4837 5667
- **E-mail:**
atendimento@strategyconsulting.com.br
- **Endereços:**
Rua Uruguaiana, 55 / 904 – Centro – CEP 20050-094
Rio de Janeiro / RJ – Brasil
Av. Eng. Luis Carlos Berrini, 1140, 7º andar – Brooklin CEP 04571-000
São Paulo / SP – Brasil
- **Mais informações:**
www.strategyconsulting.com.br/ética